



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

*Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico
e per il Polo Museale della città di Firenze*

Firenze, 8 dicembre 2012

COMUNICATO STAMPA

Polo Museale Fiorentino: un novembre da record

Sarà stato il clima mite fino a qualche giorno fa, così come lo straordinario pienone del “ponte” di Ognissanti, sta di fatto che per il Polo Museale Fiorentino lo scorso mese di **novembre 2012 ha fatto registrare un notevole incremento dei visitatori rispetto a un anno fa**, che alla fine fu da record. Nella totalità, **l'aumento delle presenze nei musei statali del Polo Fiorentino è stato del 5,88% (ovvero 15.519 in più), con punte anche ben maggiori.**

Nel dettaglio tra i musei a pagamento, **alla Galleria degli Uffizi i visitatori sono cresciuti del 6% netto (6.391 in più)**, alla Galleria Palatina (insieme a quella di Arte Moderna) di Palazzo Pitti l'incremento è stato dell'11,21%, mentre alle Cappelle Medicee si è arrivati addirittura a un +17,83%.

Assai positivi i risultati anche del Museo Nazionale del Bargello (+6,64%) e del Museo di San Marco (+5,49%), mentre più contenuti sono stati gli incrementi dell'accoppiata Museo degli Argenti e Giardino di Boboli (+1,51%) e della Galleria dell'Accademia (+0,11%).

Tra i musei non a pagamento, molto buoni i risultati di Casa Martelli e di Orsanmichele, così come è positivo il bilancio dei visitatori delle Ville medicee e dei cenacoli: in qualche caso la differenza è addirittura a tripla o doppia cifra. Come ad esempio Villa medicea di Poggio a Caiano (+86,17%), Villa medicea di Cerreto Guidi (+19,36%), Cenacolo del Ghirlandaio (+10,20%), Cenacolo del Fuligno (+180,67%), Villa Corsini (+107,32%).

Questi dati del mese di novembre rappresentano un successo ancor più importante perché vanno in controtendenza rispetto all'andamento del 2012 che vede, a livello generale, un lieve calo rispetto al 2011 il quale, come sopra scritto, è stato tra i più positivi dell'ultimo decennio. Tra i protagonisti di questo trend ancora una volta il primo museo d'Italia – **la Galleria degli Uffizi** – **che nell'arco dei primi 11 mesi del 2012 conferma il suo ruolo di leadership, addirittura incrementando di alcune migliaia di unità il numero totale dei visitatori rispetto ai primi 11 mesi del 2011.** La speranza quindi è che alla fine dell'anno si possa non solo confermare, ma addirittura accrescere i risultati eccezionali dello scorso anno.

dr. **Marco Ferri**

Ufficio Comunicazione

Opera Laboratori Fiorentini Spa – Civita Group

uff. 055-2388721; cel. 335-7259518

@mail: marcoferri.press@gmail.com

Skype: marcoferri58